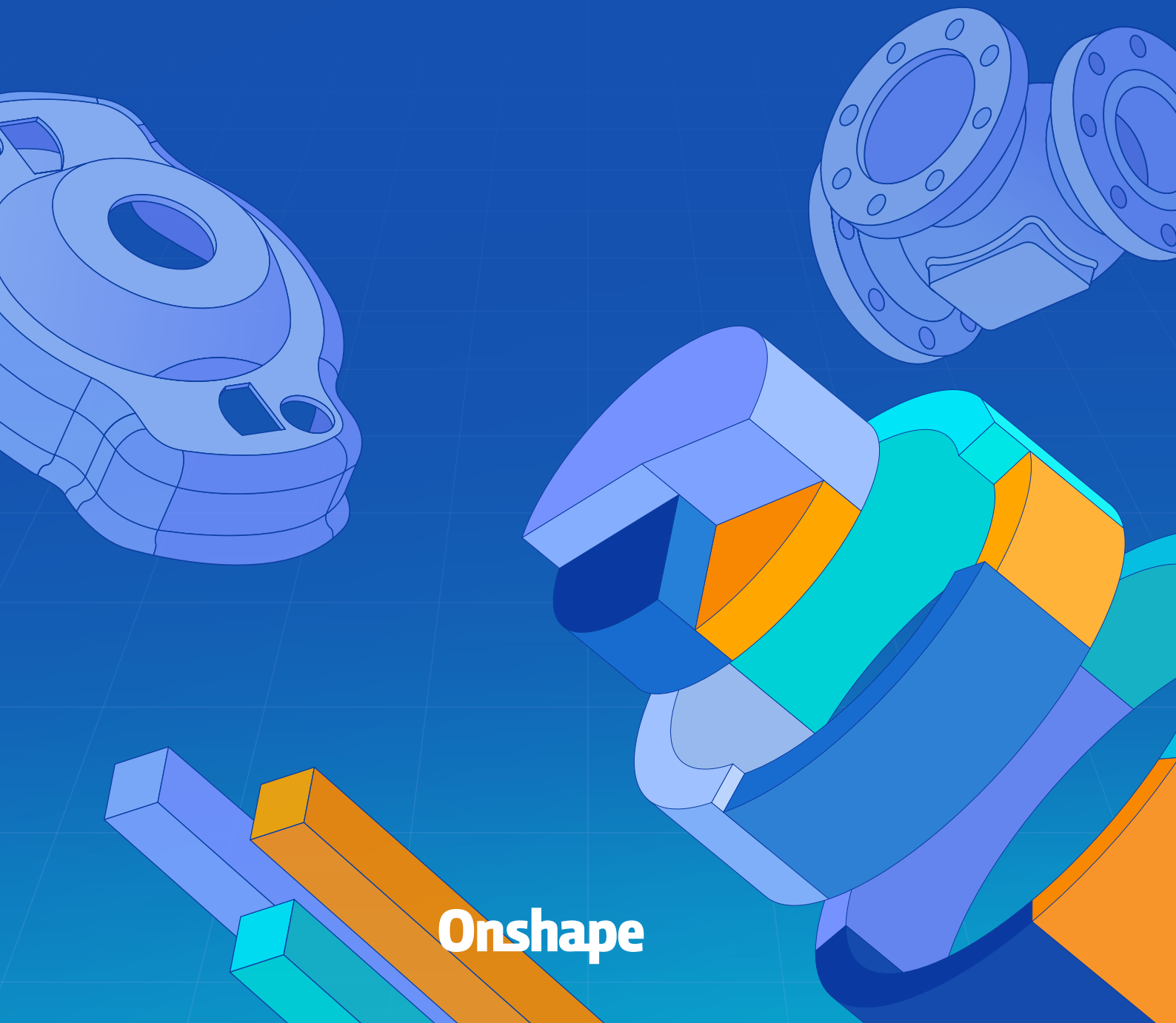


Der aktuelle Zustand von Produktentwicklung und Hardwaredesign 2020

Was sind die größten Herausforderungen, denen Design- und Fertigungsteams heute begegnen, und was sind die wichtigsten Verbesserungsprioritäten?



Onshape

Inhalt

Einführung	Seite 03
Umfragedemografie	Seite 05
Designteam Produktivität vs. Innovation	Seite 09
Was möchten Ingenieure und Führungskräfte 2020 verbessern?	Seite 11
Umfrageerkenntnisse zur Produktentwicklung	Seite 14
1. Die überwältigende Mehrheit der Unternehmen hat weiterhin Probleme, die korrekte Version der Designdaten zu finden	Seite 15
2. Führungskräfte und die einzelnen Beitragenden unterscheiden sich hinsichtlich ihrer größten Probleme beim Produktdesign beträchtlich voneinander	Seite 17
3. Cloudbasierte Produktivitäts-Tools verbessern die Kommunikation und Zusammenarbeit in der Frühphase	Seite 21
4. Die meisten Benutzer stimmen zu, dass PDM/PLM-Systeme kostspielige Fehler vermeiden helfen, sind aber der Meinung, dass es auch noch „einen besseren Ansatz geben muss“	Seite 24
5. Cloud-Produktivitäts-Tools verschaffen Unternehmen mehr Vertrauen bei der Unterstützung von Remote-Arbeit	Seite 29
Präzision ist in der Produktentwicklung unabdingbar	Seite 33
Wie Onshape helfen kann, Ihr Unternehmen zukunftsicher zu machen	Seite 36



Welchen Unterschied ein Jahr ausmachen kann!

Auch wenn sich die grundlegenden Skills und Prozesse der Produktentwicklung in den vergangenen 12 Monaten nicht geändert haben, hat die Coronavirus-Pandemie in jedem Geschäftsbetrieb für zusätzliche Komplexitäten und Ungewissheiten gesorgt.

Die Verbrauchergewohnheiten haben sich in sehr kurzer Zeit radikal verändert. Weniger Menschen möchten Produkte in Einzelhandelsgeschäften kaufen (die auch vor der Pandemie schon zu kämpfen hatten). Produktdifferenzierung und häufigere Innovationen sind jetzt noch wichtiger geworden, damit Produkte die Aufmerksamkeit der Online-Shopper erregen. Das ist nicht nur hinsichtlich Marketing und Vertrieb eine Herausforderung. Das Design von Produkten, die die Menschen möchten und brauchen, sollte schon in Gespräche einbezogen werden, bevor Sie Ihr CAD-System hochfahren.

Für B2B-Unternehmen, wie z. B. auf Maschinendesign spezialisierte Unternehmen, sind jetzt viele neue Variablen im Spiel. Wie wirken sich Vorschriften zur sozialen Distanzierung und neue Sicherheitsvorkehrungen auf den Betrieb in der Fertigungshalle aus? Wird der Faktor Automatisierung wichtiger?

Sowohl B2B- als auch B2C-Unternehmen müssen berücksichtigen, welcher Prozentsatz ihrer Jobs dezentral erledigt werden kann und ob sie technologisch dazu ausgerüstet sind. Unternehmen mit mehreren Standorten, Fertigungspartnern und langen Lieferketten müssen nicht nur einen Plan B entwerfen, sondern bei Wiederaufflammen und Abklingen der Pandemie in verschiedenen Regionen ohne Vorwarnung auch einen Plan C, D, E und F.

EINFÜHRUNG

Um die Herausforderungen besser zu verstehen, denen Produktentwicklungsteams in so genannten „normalen“ Zeiten und unter unerwarteten Bedingungen begegnen müssen, beauftragte Onshape die unabhängige Forschungsfirma [Isurus](#) mit der Durchführung einer umfassenden Branchenstudie.

Bei dieser Umfrage wurden fast 1000 Fachleute aus Fertigungsunternehmen weltweit befragt. Wir wollten Folgendes in Erfahrung bringen:

- Wie bewerten Führungskräfte, Manager, Ingenieure und Designer ihre eigene Produktivität?
- Wie bewerten Fachleute der Produktentwicklung die Fähigkeit ihrer Unternehmen, Innovation zu fördern?
- Haben Führungskräfte und Ingenieure unterschiedliche Auffassungen zu den Kapazitäten und der Leistung ihrer Produktentwicklungsteams?
- Wie zufrieden sind Fachleute der Produktentwicklung mit der Technologie, die ihnen für ihre Arbeit zur Verfügung gestellt wird?
- Welche Aspekte des Produktdesignprozesses haben den höchsten Verbesserungsbedarf?
- Wie gut sind Unternehmen darauf vorbereitet, ihre Mitarbeiter für die Remote-Arbeit auszurüsten?

Wir wollen uns den Bericht genauer ansehen und uns über einige der wichtigsten Konstruktions-, Design- und Fertigungsherausforderungen informieren, denen Unternehmen heute gegenüberstehen.